



ORGANIZACIONES Y PERSONAS

Inspirando el Cambio

Programa de
Inteligencia Espiritual

Humanización **Empresarial**

*Organizaciones humanas, conscientes
y emocionalmente inteligentes.*

«Los valores son guías para la acción; son principios que dan sentido a las instituciones y generan cohesión y eficiencia productiva cuando son compartidos y proponen un equilibrio entre los aspectos económicos, éticos y emocionales».



«El 83% de los ejecutivos en España afirma que el bienestar de sus empleados es muy importante, pero sólo un 57% de las empresas confirma que está preparada para ello».

La Humanización



¿Por qué?

En tiempos de complejos es necesaria una gestión más humana que potencie la capacidad creativa, de innovación y de pensamiento crítico de las personas.

Las tecnologías facilitan la automatización de actividades y eso nos permite explorar y crear valor real en el potencial humano.

Los ambientes digitalizados nos ayudan a aumentar la rentabilidad, pero nunca constituirán un factor atractivo para el talento, ni las bases de la competitividad.

Las personas son el núcleo, la imagen y la fuerza motriz que promueve la consecución de metas y el posicionamiento de la empresa en el mercado.

¿Para qué?

Sumar estrategia y crear valor en la dimensión humana para responder eficaz y creativamente en tiempos de incertidumbre.

Obtener niveles óptimos de competitividad; retener y atraer el talento.

Poner a las personas en el núcleo de la estrategia de la empresa.

Alinear la mentalidad, el liderazgo y la cultura con los valores de la organización.

¿Por dónde empezamos?

Por 3 principios inexorables

1
Definir
Misión y
Valores.

2
Desarrollar
un Liderazgo
Consciente
Integrativo.

3
Poner el
foco en las
Personas.

«Es urgente que quienes tienen influencia en el mundo también manejen conciencia».

Los 3 principios



Misión y Valores

Definir con claridad hacia dónde vamos y cómo queremos hacerlo para que las personas nos acompañen con su talento, compromiso y responsabilidad.

Establecer valores compartidos es crear un poder que trasciende a la organización e impacta positivamente en todos los sistemas de los que forma parte.

Encontrar el equilibrio entre la salud financiera, ética y emocional para generar más felicidad interna, mayor competitividad y para contribuir a crear un mundo mejor.

Liderazgo Consciente Integrativo

Formar líderes conscientes para que pongan el foco en las personas, para que las empodere y para que se comprometa con su desarrollo.

Entrenar el liderazgo para que sea proactivo, para que aprenda a integrar, alinear y compartir la visión de negocio.

Preparar líderes auténticos que aprendan a preguntar, a escuchar y a inspirar.

El foco en las personas

Incorporar un modelo de liderazgo estratégico que desarrolle la visión humana de la organización, por ejemplo, la Dirección por Valores (DpV).

La DpV impulsa el equilibrio de valores económicos, éticos y emocionales en las personas, para que sean más autónomas, responsables y creativas.

Un modelo de management que contempla profesionales socialmente más comprometidos y con más conciencia ética. Además, promueve liderazgos facilitadores de la co-creación y la cohesión interna.

«El próximo gran salto evolutivo de la humanidad será el descubrimiento de que cooperar es mejor que competir».

Beneficios generales



Para las **personas**

Auto-dirigirse.

Auto-motivarse.

Auto-liderarse.

Auto-responsabilizarse.

Mejorar sus niveles de compromiso, desplegar su potencial creativo y aumentar su autonomía y su bienestar personal y laboral.

Reconectar con sus valores y alinearlos con el propósito del negocio.

Para la **empresa**

Afianzar la imagen de marca y la reputación empresarial, transmitiendo valores e intención desde dentro hacia fuera.

Mejorar el clima y el bienestar laboral gracias a aumentar la motivación, el compromiso, el sentido de la pertenencia y la energía creativa de equipos y personas.

Desarrollar y retener el talento interno y constituir un espacio fértil para atraer talento nuevo a la organización.

Entender la aportación que significan los valores a la hora de crear un bienestar espiritual, social, económico y ecológico verdaderamente eficiente y sostenible.

Aumentar la satisfacción vital de los clientes, socios y accionistas a partir de la puesta en práctica de los valores.

Encontrar coherencia y equilibrio entre los valores económicos, éticos y emocionales de todo el ecosistema empresarial que facilite que lo tangible y lo intangible se una, trascienda y deje huella.

«Esta formación crea ejecutivos más enfocados, más productivos, más humanos y más comprometidos con lo que hacen».

Contenidos

1. El Poder de la Inteligencia Emocional

- El liderazgo primal.
- El liderazgo consciente.
- La neuroanatomía del liderazgo.

2. La Forja del Líder

- ¿Cómo convertirse en un líder consciente?
- La motivación para el cambio.
- La metamorfosis. El cambio duradero del liderazgo.

3. Modelo Dirección por Valores (DPV)

- ¿Qué es la DpV?
- Finalidad de una DpV (Para qué).
- Gestión del cambio hacia una DpV.
- Fases de una DpV.

4. La Creación de Organizaciones Humanas, Conscientes y Emocionalmente Inteligentes

- La realidad emocional de los equipos.
- La realización y la visión ideal. Alentar el futuro de las organizaciones.
- Capitalismo consciente y filosofía empresarial.
- Hábitos de equipos de trabajo altamente efectivos.
- La creación del cambio sostenido. Claves para una "abundancia económica sostenible".



«Es imposible liderar a otros si no has aprendido a liderarte a ti mismo/a».

Modalidad y alcance



Modalidad

In Company
o en abierto.

Presencial
u online live.

Entrenamiento práctico.

***Plazas reducidas para
un aprendizaje efectivo.***

***Esta formación puede adaptarse
a necesidades de la organización,
para su máxima rentabilidad.***

El programa Incluye

Implementado el modelo de Dirección por Valores en la Organización, es posible medir el nivel de humanización a través del **Índice de Humanización de la Organización (IHO)**.

IHO es una herramienta de diagnóstico que facilita el camino hacia modelos de gestión en los que los profesionales pueden desarrollar su talento y asumir una mayor responsabilidad en el impulso del cambio y en los resultados del negocio.

¿Para quiénes?

Organizaciones de todo tipo y sector: Grandes empresas, pymes, negocios familiares, etc., enfocadas en buscar un equilibrio entre la salud financiera, ética y emocional que constituya una verdadera ventaja competitiva.

Dirección general, mandos intermedios y líderes de equipo que deseen generar cambios y resultados en sus entornos profesionales desde una perspectiva más humana y consciente.

«H2O, es la materialización de un sueño personal: trabajar con un compromiso fuerte con el desarrollo de organizaciones humanistas con conciencia, que ofrezcan lo mejor de sí mismas al servicio de los demás e inspiren a otras a transformarse».

Imparte



Ana Isabel Delgado Cánovas

Formadora en Ética y Dirección por Valores en el Programa de Liderazgo Superior Femenino de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.

Estudios en Ciencias Biológicas en la especialidad de Ciencias Biológicas por la Universidad Autónoma de Madrid.

Máster en Inteligencia Emocional por la Escuela de Post-grado de la Universidad de Alcalá de Henares. Coach Certificada por Asesco.

Certificación de Coaching por el Instituto Hune y Asesco.

Certificación Train the Trainer por la Escuela de Emprendedores Jung, formada a su vez con Blair Singer, especialista en Desarrollo de Negocios, London.

Mentoring para Emprender. Entrenada con Natividad Pérez Tapia, por la Escuela de Emprendedores Jung.

Formada con T. Harv Eker, Secretos de la Mente Millonaria, Madrid y Barcelona.

Wingwave para el Alto Rendimiento. Estimulación bilateral de ambos hemisferios cerebrales. Procesamiento de emociones negativas, control del miedo, estimulación de la innovación y mejora de la autoconfianza. Formada con Sylvia Kurpanek por Meditation & Coaching, Barcelona.

Experta en Programación Neurolingüística formada con Gustavo Bertolotto por el Instituto Potencial Humano.

Valores H2O

Amor, por lo que haces y compartes.

Confianza, en uno mismo y en el entorno.

Creatividad, desarrollando al máximo nuestro potencial interior.

Entusiasmo, ilusionándote porque formas parte de un gran proyecto en el que cada individuo tiene su misión.

Compromiso, permanecer hasta lograr los objetivos.

Integridad, pensar, decir y hacer con coherencia, practicando con el ejemplo.

Responsabilidad, presencia y creatividad en todo lo que hacemos.

«Necesitamos expandir la conciencia sobre los valores humanos del liderazgo como generadores de rendimiento empresarial para entrar en un proceso de mejora continua, inspirar a otras organizaciones y generar riqueza».



Ya han confiado en nosotros

- Embajada de Canadá
- Nova Diet S.A
- Volvo Automoción
- AFCO
(Asociación de Fabricantes de Cartón Ondulado)
- Programas Nutricare
- Cámara de Comercio Franco-Española
- Ayuntamiento de Boadilla del Monte
- Ayuntamiento de Getafe
- Ayuntamiento de Majadahonda
- Ayuntamiento de Navacerrada
- Ayuntamiento de Vigo
- Biblioteca Iván de Vargas
- Centro Cultural Antonio Machado
- Centro Cultural Sanchinarro
- Centro Cultural Hortaleza
- Lidersystem



ORGANIZACIONES Y PERSONAS

Inspirando el Cambio

**Programa de
Inteligencia Espiritual**

Humanización **Empresarial**

*Organizaciones humanas, conscientes
y emocionalmente inteligentes.*



INSPIRANDO EL CAMBIO
H2O, Organizaciones y Personas

Inscripciones: Ana Delgado

+34 650 885 704 

info@h2organizacionesypersonas.com 

www.h2organizacionesypersonas.com 